

第五代瑞虎8正式上市 双设计均为家庭服务

来源：黄纯兰 发布时间：2025-11-15 23:10:53

2025年11月10日，奇瑞汽车旗下第五代瑞虎8在北京正式上市。作为品牌新燃油战略下的重点车型，这款车延续了瑞虎8家族的市场定位，聚焦家庭出行需求，带来了多项实用升级。此次上市的新车涵盖多个配置版本，为消费者提供了丰富的选择空间。

上市价格与用户优惠政策明确

第五代瑞虎8的官方指导价区间为9.99万-12.99万元，具体到不同配置版本，价格有所区分：2026款虎款鲲鹏1.6T自动舒适型与同配置豹款均为9.99万元，自动豪华型10.99万元，自动尊贵型11.99万元，自动旗舰型12.99万元。为回馈消费者，上市期间还推出限时抢鲜价，区间为9.29万-12.29万元，该价格有效期至2025年12月31日。

除价格优惠外，新车同步推出8重用户权益。其中包括1000元订金抵扣8000元的抢鲜礼；2年7万元0息贷款的金融礼，折合价值4000元；至高12000元的置换补贴，降低老车主换购门槛。同时，首任非营运车主可享受整车终身质保，3年免费娱乐流量（每月2G），还有免费上门送取车保养、7*24小时道路救援（高速100公里内免费拖车）以及最高200万元重疾保障等礼遇，覆盖购车、用车、养车全流程。



配置详情聚焦实用与舒适

设计方面，新车提供“虎踞”与“豹跃”双前脸设计，虎款造型大气沉稳，豹款则更显动感凌厉，满足不同家庭用户的审美偏好。车身尺寸上，虎款长宽高为4749/1880/1710mm，豹款为4725/1880/1705mm，两者均搭载2825mm超长轴距，较旧款增加115mm，为大五座布局奠定了充裕空间基础。

动力系统采用全系统一配置，搭载升级款鲲鹏1.6T涡轮增压发动机，最大功率147kW，峰值扭矩310N·m，这套动力系统全球装机量已超240万台，经过实车累计超500万公里测试，可靠性得到验证。传动系统匹配麦格纳调校的7速湿式双离合变速箱，换挡平顺性与响应速度表现稳定，官方公布的WLTC百公里综合油耗为7.2L，且可适配92#汽油，有效降低日常用车成本。底盘配备液压隔振系统和全框式后副车架，配合前后防倾稳定杆，兼顾城市通勤的舒适性与复杂路况的稳定性。

安全与舒适配置方面，新车表现扎实。全系标配同级唯一的8气囊系统，包括独有的远端气囊与膝部气囊，搭配超80%高强度钢车身及铝合金“日”字形前防撞梁（覆盖面积65%、厚度3mm），构建了全面的被动安全防护体系。中高配车型标配50W手机无线充电、256色氛围灯、前排座椅通风加热等配置，顶配车型还搭载多音区语音交互、静音玻璃与香氛系统。特别设计的“电感沙滩椅”模式支持前排座椅170°放倒，搭配电动翻转腿托与10层悠然座椅，提供8种气动按摩方式和3档吸风式通风功能。空间实用性上，后备箱常规容积达546L，座椅放倒后可扩展至1453L，双层储物设计进一步提升了装载灵活性。

竞争力优势凸显错位竞争策略

第五代瑞虎8采用“中型SUV尺寸+紧凑型SUV价格”的错位竞争策略，形成了显著的市场优势。与哈弗H6、长安CS75PLUS等同价位紧凑型SUV相比，其2825mm轴距带来的空间优势明显，同时在8气囊、L2+级智能驾驶辅助等配置上实现领先。而与吉利豪越L、大众探岳等中型SUV相比，其9.29万起的限时价格更具竞争力，且在智能化配置和动力参数上表现相当。

品牌口碑为产品竞争力提供了加持。瑞虎8家族累计斩获超过47项赛事荣誉，连续两年蝉联J.D. Power中国汽车产品魅力指数榜中型SUV细分市场冠军，2024年全年销量突破33万辆，斩获中国品牌燃油SUV销量冠军，3-9月更是实现中国品牌燃油中型SUV月度七连冠，全球用户已超145万，成熟的市场口碑降低了消费者的选择成本。

智能化表现达同级燃油车领先水平

第五代瑞虎8在智能化方面实现了“油电同智”的越级表现，这一优势在同级别燃油车中尤为突出。新车全系标配高通8155芯片，确保车机系统流畅运行，语音交互响应迅速且精准，支持方言识别和“可见即可说”功能，配合四音区识别技术，全车乘客均可便捷操控车机系统。虎款与豹款分别搭载15.6英寸横屏与13.2英寸竖屏，适配不同用户操作习惯，这种差异化设计在同级车型中较为少见。

智能驾驶辅助方面，车辆搭载猎鹰智驾系统，支持高速领航、记忆泊车等L2+级功能，包含ACC自适应巡航、车道保持、盲点监测等实用功能，能有效减轻长途驾驶疲劳，提升出行安全性。此外，新车还支持全品牌手机互联，兼容性强，配合3年免费娱乐流量，进一步提升了智能出行体验。

受众群体精准锁定家庭用户

从产品设计与配置布局来看，第五代瑞虎8的核心受众群体明确指向家庭用户，可细分为三类人群。首先是30-45岁的中年核心家庭用户，这类用户通常有老人和孩子需要照顾，日常承担接送孩子、陪伴老人的出行任务，偶尔进行短途家庭出游，对车辆的空间、安全和舒适性有刚性需求，新车的大轴距、高安全配置和舒适座椅设计恰好匹配这一需求。

第二类是预算在10-15万元之间的务实型消费者，他们不追求品牌溢价，更看重配置丰富度和性价比，对置换补贴、终身质保等实用政策较为敏感，第五代瑞虎8丰富的配置和诚意的价格政策精准契合其消费心理。第三类是对新能源车型持观望态度的燃油车用户，这类用户可能因充电条件限制或续航焦虑不愿选择电动车，但又希望享受智能座舱体验，新车“燃油车+高智能”的组合恰好解决了这一矛盾。

值得注意的是，新车的双外观设计也对应了细分需求，虎款的稳重造型更贴合低调务实的中年用户，豹款的灵动设计则能吸引部分追求年轻化外观的家庭用户，进一步拓宽了家庭用户的覆盖范围。

总体而言，第五代瑞虎8以明确的家庭定位、扎实的配置表现、亲民的价格政策和领先的智能化水平，为10-15万元级家用SUV市场提供了一个综合实力均衡的选择，凭借错位竞争优势，有望在竞争激烈的市场中持续保持领先地位。

HTML版本： [第五代瑞虎8正式上市](#) [双设计均为家庭服务](#)